



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

ЗАМЕСТНИК - МИНИСТЪР

Изх. № 99-00-6-421(1)  
03.04.18г.

П О К А Н А

**ДО ВСИЧКИ ЛИЦЕНЗИРАНИ И РЕГИСТРИРАНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ/ РАДИО  
ОПЕРАТОРИ С НАЦИОНАЛЕН И МЕСТЕН ОБХВАТ**

В изпълнение на дейност 2 „Осигуряване на информация и публичност“, под-дейност 2.1 по Бюджетна линия № BG16RFOP001-8.002-0002 „Бюджетна линия на отдел „Оценка, информация и публичност“, по Приоритетна ос 8 „Техническа помощ“, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, представлявано от Деница Николова– заместник-министър на регионалното развитие и благоустройството и Ръководител на УО на ОПРР, Ви каним да представите предложение и ценова оферта за закупуване на програмно време и излъчване на материали/ рубрики/ предавания и други телевизионни / радио формати за популяризиране на напредъка и изпълнението на **Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014 - 2020 г.** във връзка с провеждането на информационна кампания „Моят град е моята крепост“ през 2018 г.

Ресурсът за всяка медия се определя съобразно предложената оферта и в зависимост от териториалния обхват на медията, както следва:

- За национални/ регионални телевизии в размер между 10 000 лв. и 160 000 лв. без ДДС;

- За национални/ регионални радиа в размер между 5 000 лв. и 60 000 лв. без ДДС;

**Минимални изисквания за допустимост, на които трябва да отговарят медиите са:**

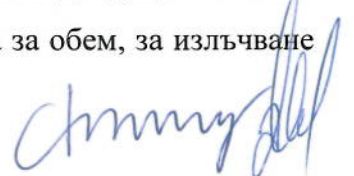
- **За Медии с национален лиценз:**

• да са лицензирани радио-и/или телевизионни оператори от Съвета за електронни медии (СЕМ) и вписани в ПУБЛИЧЕН РЕГИСТЪР по чл. 125к ал.2 т.3 от Закона за радиото и телевизията;

• да са с национален обхват на разпространение, съгласно Закона за радиото и телевизията;

• да имат политематичен профил и гарантирана целева аудитория в национален мащаб;

- да са с национален обхват на разпространение, съгласно Закона за радиото и телевизията;
  - да имат политематичен профил и гарантирана целева аудитория в национален мащаб;
  - да представят **предложение** за включване в програмната схема /за предоставянето на програмно време/ на съответната телевизия/радио, на предаванията, рубрики, репортажи в новинарските емисии, документални поредици, публицистични предавания и други подходящи рубрики, в които да бъдат представени добри/ успешни практики при изпълнението/ реализирането на ОП „Региони в растеж” 2014-2020 г.
  - да представят рейтингите от пийпълметричните агенции GARB (GfK Audience Research Bulgaria) или Media Research, които следят предпочитанията на телевизионната публика и са разработили системи за измерването на зрителския интерес и рейтинг на телевизиите.
  - Ценова оферта за предоставяне на програмното време в най-подходящите високо рейтингови часови пояси, с включени единични цени и отстъпка за обем, за излъчване на материали, рубрики, репортажи и други подходящи телевизия/радио формати за ОПРР, съгласно индикативния график/ схема/ медиен план, включен в предложението;
  - Официална актуална рекламна тарифа на съответната медия.
- за Медии без национален лиценз:**
- да са лицензирани радио- и/или телевизионни оператори от Съвета за електронни медии (СЕМ);
  - да имат гарантирана целева аудитория в национален мащаб;
  - да са с национален/ местен обхват на разпространение;
  - да представят предложение за включване в програмната схема /за предоставянето на програмно време/ на съответната телевизия/радио, на предаванията, рубрики, репортажи в новинарските емисии, документални поредици, публицистични предавания и други подходящи рубрики, в които да бъдат представени добри/успешни практики при изпълнението/реализирането на ОП „Региони в растеж” 2014-2020 г.
  - да представят проучване/ анализ/ доклад/ доказателства за зрителския/ слушателския интерес;
  - Ценова оферта за предоставяне на програмното време в най-подходящите високо рейтингови часови пояси, с включени единични цени и отстъпка за обем, за излъчване



на материали, рубрики, репортажи и други подходящи телевизия/радио формати за ОПРР, съгласно индикативния график/ схема/ медиен план, включен в предложението;

- Официална актуална рекламна тарифа на съответната медия.

**Предложението за закупуване на програмно време трябва да съдържа:**

- Идейна концепция;
- Индикативен график/ схема/ медиен план с посочени часови пояси и подходящи за целта предавания, сутрешни блокове, и др. телевизия/радио формати, в които да бъде излъчвана съвместната рубрика/ материали за ОПРР;
- Официален рейтинг на предложените предавания, сутрешни блокове, и др. телевизия/радио формати, в които предлагате да бъде излъчвана съвместната рубрика/ материали за ОПРР.

Моля да изпратите Вашите **предложения** и придружаващи документи в посочения срок на адрес: град София - 1303, бул. „Тодор Александров” 109 – 115, на вниманието на: Деница Николова – заместник-министър на регионалното развитие и благоустройството и Ръководител на Управляващия орган на ОП „Региони в растеж“ 2014 -2020 г.

Върху плика посочете адрес за кореспонденция, телефон, факс и e-mail на лицето за контакт и следният текст: Предложение за популяризиране на напредъка и изпълнението на **Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014 -2020 г.** във връзка с провеждането на информационна кампания „Моят град е моята крепост“.

За допълнителна информация: Петя Стефанова – Димова, главен експерт в отдел „ОИП“, ГД „СППРР“, МРРБ, на тел. 02/9405 292; 0884 644 020; или на e-mail: [pdimova@mrrb.government.bg](mailto:pdimova@mrrb.government.bg)

С уважение,



**ДЕНИЦА НИКОЛОВА**  
**ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР НА МРРБ И**  
**РЪКОВОДИТЕЛ НА УО НА ОПРР**